

99學年度

「提升國際視野系列講座」

合辦單位：教務處 教與學發展中心 觀光事業學系
觀光數位知識學系 國際貿易學系
會計資訊學系



國際觀與外語能力 會議展覽發展趨勢

外貿協會培訓中心
陳谷海 主任



陳谷海 簡歷

- ◆ 現任：外貿協會國際企業人才培訓中心－主任
- ◆ 學歷：德國科隆大學博士班研究、文化大學德國文學碩士
- ◆ 經歷：
 - 行政院新聞局國際科專員
 - 中華貿易國際開發有限公司歐洲分公司總經理
 - 台北世貿中心國貿大樓暨聯誼社總經理
 - 外貿協會國際會議中心副主任
 - 外貿協會駐杜塞道夫主任



我國現階段對外貿易情勢

◆ 國際經貿情勢

- 世紀金融海嘯後續效應，各國經貿重創後復甦。
- 亞洲地區方面，預估今年經濟成長將較去年提升。

◆ 國內經貿情勢

- 全年經濟預估有8%成長率，景氣已逐漸復甦。
- 我國對外貿易依存度高，對外貿易人才需求殷切。

台、韓、日、中對主要市場出口成長率 比較表（2010年1-7月）

國別	台灣		韓國		日本		中國	
出口市場	2010/2009	2010/2008	2010/2009	2010/2008	2010/2009	2010/2008	2010/2009	2010/2008
全球	47.35	-0.99	33.35	2.90	42.48	-8.66	35.62	5.89
美國	32.86	-3.90	33.23	1.90	35.14	-22.06	29.36	8.17
歐洲	37.82	-10.48	26.04	-16.59	27.48	-31.47	38.69	-0.24
日本	30.60	0.37	31.61	-11.33	-	-	24.64	-0.46
韓國	50.67	8.28	-	-	43.11	-1.79	36.74	-10.63
大陸加香港	57.77	4.15	44.12	15.87	45.38	6.57	-	-
印度	33.20	-1.38	42.08	21.20	48.81	4.50	40.00	19.44
俄羅斯	108.68	3.07	59.30	-41.71	132.55	-57.59	70.68	-13.75
巴西	60.99	-30.53	94.27	28.95	60.75	9.05	-	-
墨西哥	58.88	-26.11	36.14	-5.08	52.82	-5.80	-	-
智利	43.31	0.32	54.63	-12.22	146.57	-15.16	-	-
埃及	22.05	4.08	44.85	30.72	-9.17	-25.02	-	-
中東地區	44.96	4.78	14.76	4.73	29.15	-20.50	-	-
東協十國	54.24	0.29	-	-	55.92	2.89	-	-

資料來源： CEIC資料庫

單位： %



我國近年進出口總額

年份/月份	貿易總額	出口額	進口額
2010年 (1-8月)	343, 227. 00	179, 859. 70	163, 368. 00
2009年	378, 367. 00	203, 698. 00	174, 669. 00
2008年	496, 069. 00	255, 624. 8	240, 444. 37
2007年	466, 070. 00	246, 723. 1	219, 346. 90
2006年	426, 715. 70	224, 017. 5	202, 698. 20
2005年	381, 051. 08	198, 434. 8	182, 616. 22



國貿人才應具有的特質

- 人格特質比學歷重要
- 積極性、抗壓性、獨立自主
- 責任感、主動積極、問題分析與解決能力
- 知識為基礎、技能是門檻、態度則是最大職場競爭力！



國貿人才應具備的專業能力

◆ 貿易人才關鍵能力

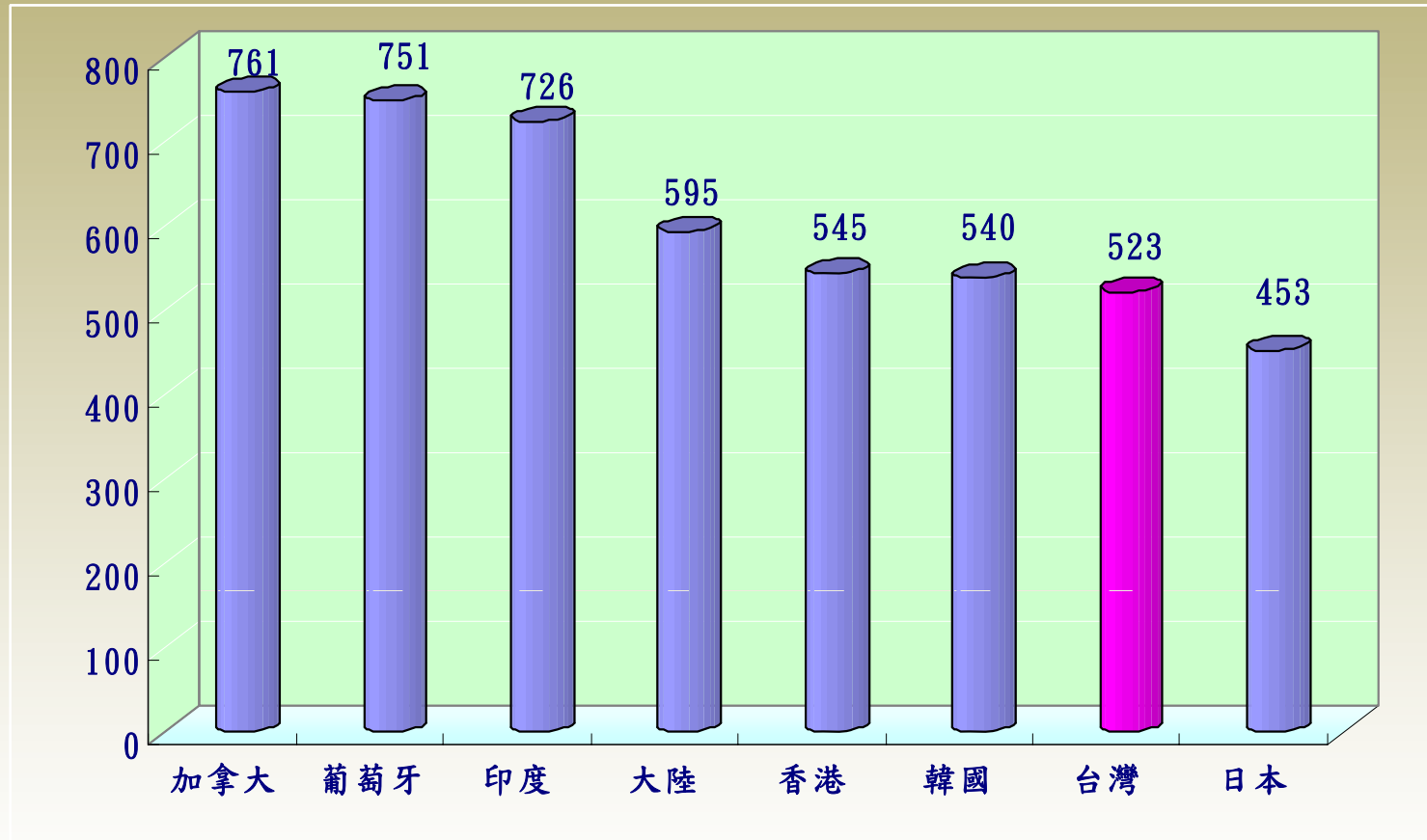
➤ 語言力

➤ 行銷力

➤ 溝通力



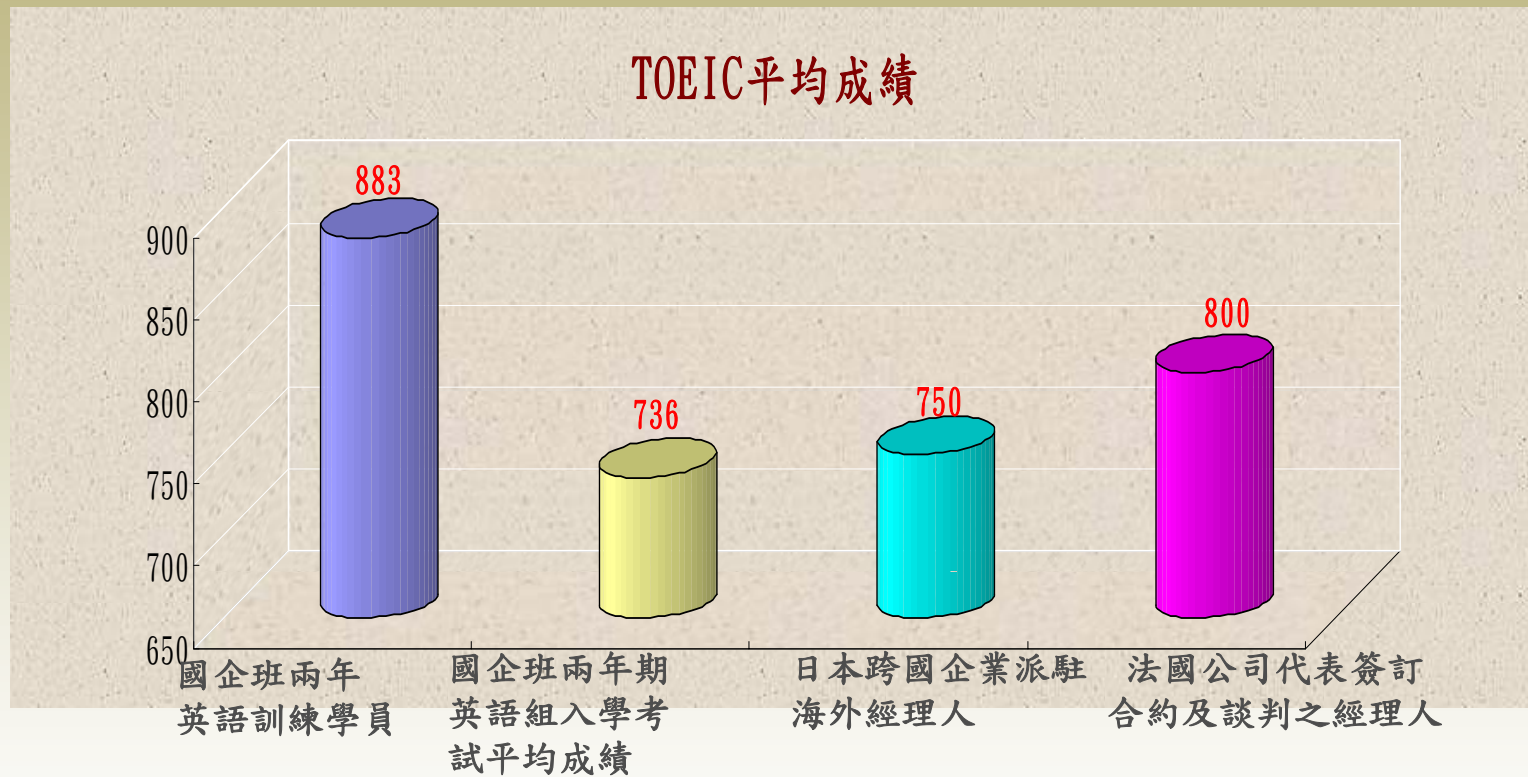
全球TOEIC成績比較



資料來源：www.toEIC.com.tw 2006世界各國TOEIC平均分數



外貿協會國企班英語訓練成效



資料來源：TOEIC user guide 與 忠欣公司(TOEIC在台代理商)



外貿協會國企班日語訓練成效

通過日語一級檢定人數比例

經國企班日語訓練學員

60%

2009年日本國內

29.3%

2009年日本以外地區

23%

資料來源：財團法人日本國際教育支援協會



國企班訓練內容

◆ 一律住校：新竹上課，全天候外語環境

◆ 組別：

- 二年期英、日、德、法、西、俄、韓、阿、葡語組、
- 一年期英語組、經貿組、企管碩士學程組

◆ 課程密集：經貿授課時數為MBA課程2-3倍

◆ 經貿課程：完整涵蓋商務領域、專家專題講座式授課

- 經濟、會計、貿易實務、國際行銷、國際商法、企業管理、財務金融、綜合個案、產業課程、企畫書撰寫等



國企班訓練內容

- ◆ 海外研習：目的為培養國際觀及國外工作生活經驗
 - 英語組安排愛爾蘭、美、澳洲等3國
 - 日語組安排在東京、福岡、橫濱參訪、見習

- ◆ 海外派訓：德、法、西、俄、韓、阿、葡語組
海外9-10個月

- ◆ 就業輔導：入學後即開始辦理（外貿精英服務網）
含性向測驗及解析、校友座談會及就業面談應對要領等

- ◆ 技能課程：商務必備之社交及溝通技能
國際禮儀、西餐禮儀與實習、網球、高爾夫球、國際標準舞
開會、簡報、演說及談判技巧與實習



業界肯定、校友遍佈全球

- ◆ 以碩士待遇敘薪
- ◆ 每位學員有9個工作機會
- ◆ 華碩、廣達、微星等公司行銷主力
- ◆ 約60%校友從事高科技產業行銷業務
- ◆ 在德國漢諾威電腦展召開同學會



會議展覽產業範疇

- ◆ 「會議展覽產業」以服務為基礎，以資源整合為手段，帶動衛星產業為目的，以會議展覽為主體，所形成的產業型態
- ◆ 凡從事會議及展覽之籌辦或管理之行業
(中華民國行業標準分類，編號「8202會議及展覽服務業」)
- ◆ 會展產業不僅結合了第二級產業的生產、加工與製造，另外，更需要行銷、餐飲及觀光等第三級產業的配合。因此產業特性介於製造業與服務業之間，近來被稱為2.5產業



中央政府資源

經濟部國際貿易局

- ✓ 台灣會展躍升計畫
- ✓ 「加強提升我國展覽國際競爭力」方案

交通部觀光局

- ✓ 旅遊行程推薦、提供獎勵旅遊優惠措施
- ✓ 觀光拔尖領航方案－「築底行動方案」中，設有鼓勵MICE產業之規劃

行政院國科會

- ✓ 補助民間團體從事國際交流之國際會議及活動

教育部

- ✓ 補助國內文教機構舉辦國際學術會議

行政院衛生署

- ✓ 以補助辦理醫藥衛生科技相關國際性或國內研討會為限



政府政策

- ◆ 行政院經濟建設委員會於「全國服務業發展綱領」中，將會展業列為積極推動的服務業，經濟部配合產業發展趨勢於94年由經濟部商業司推動「會議展覽服務業發展計畫」，協助發展國內會議展覽產業。98年起則由貿易局接續推動四年期「台灣會展躍升計畫」



政府政策

台灣會展躍升計畫

會展產業 整體推動計畫

- 單一服務窗口
- 會展產業調查與研究
- 政府部會資源協調整合
- 辦理政策宣導與補助事宜

會展推廣與 國際行銷計畫

- 形象推廣與國際行銷
- 我國會展總入口網站

會展人才培育 與認證計畫

- 培育國際化會展專業人才
- 建立會展專業人才認證機制

爭取國際會議 在台舉辦計畫

- 協助促成國際會議在台舉辦
- 鼓勵跨國企業在台舉辦

擴大我國會展市場、扶植業者朝向國際化發展
塑造台灣成為國際會展重鎮



政府政策

「加強提升我國展覽國際競爭力」方案

◆配合產業及市場需要加強開發新展

共8展，如台灣國際會展產業展、台灣國際RFID應用展、台灣國際寬頻通訊展、台灣國際運動暨休閒產業展等

- 預估受益之參展廠商家數：1,080家
- 預估展出規模：2,425個標準攤位
- 預期國外買主人數：11,750人
- 預期帶動周邊經濟效益：NT10億元



政府政策

「加強提升我國展覽國際競爭力」方案

- ◆ 加強洽邀買主來台觀展及採購 (均有詳細補助規範)
 - 專業展國外買主(外籍)提供優惠補助
 - 國外知名專業媒體
 - 國外同性質展覽主辦單位或國外相關產業公協會理事長高階主管
 - 組團來台觀展及採購
- ◆ 擴大辦理重要展覽及造勢活動
- ◆ 強化台北國際專業展網站功能及推廣網路展



我國會展產業發展概況

◆ 會議概況

- 國內會議：場次多，大多屬較小型，通常在學校、飯店舉辦
- 國際會議：以協會型及公司型為主，如2010世界模擬聯合國會議、2010年第24屆國際有機金屬化學會議、第2屆亞洲大洋洲復健醫學大會、美商賀寶芙公司亞太區高階領袖會議、第7屆世界科技城市聯盟會員



我國會展產業發展概況

◆ 展覽概況

展館名稱	所在地	展覽檔次					
		2004	2005	2006	2007	2008	2009
台北世貿展覽中心	台北市	95	111	112	109	99	97
台北世貿展覽中心— 南港展覽館	台北市					15	24
台北縣工商展覽中心	台北縣	19	14	14	17	15	20
台中世貿展覽中心	台中市	38	31	38	29	39	36
台南世貿展覽中心	台南縣			12	18	18	19
高雄工商展覽中心	高雄市	24	18	26	24	32	8
高雄凱旋世貿展覽中心	高雄市						15
總計		176	174	202	197	203	219





我國會展產業發展概況

◆ 大型國際盛會

- 大型國際盛會除可帶動城市經濟成長，透過國際媒體宣傳使活動聲名遠播，吸引全球目光，可提升國家及城市形象同時，受到當地居民的認同與支持，增加國人向心力與自信心
- 如近年之高雄世運會、台北聽障奧運、台北花博會



我國會展產業發展概況

◆專業展覽籌組公司（舉例）：

- 外貿協會：台北國際專業展，一年近30個
- 展昭國際：台北美酒風情展、台灣優良食品暨宅配美食展、台灣國際創業暨加盟大展等
- 展盟展覽公司：台灣國際綠色產業展
- 紡織拓展會：台北魅力國際服裝服飾品牌展、台北紡織展
- 上聯國際展覽有限公司：以國內消費展為主，如家具展、台北3C大展、台北兒童博覽會暨嬰兒與孕媽咪用品展等
- 工商時報：機械展



我國會展產業發展概況

◆ 專業展覽代理公司（舉例）：

- 展昭國際：第16屆土耳其國際包裝工業展、第11屆莫斯科國際塑橡膠工業展等
- 慶凡國際有限公司
- 開國有限公司
- 法蘭克福展覽公司
- 慕尼黑展覽公司台灣辦事處



我國會展產業發展概況

◆ 專業會議顧問公司（舉例）：

➤ 圓桌、滿力、茵康、錫安、威立、艾立得等

◆ 週邊產業：運輸報關、卡車、保全、清潔公司、展覽裝潢、水電工程、公關公司、廣告、媒體記者、電腦系統、餐廳、飛機、陸地大眾交通工具、Taxi、、表演、活動、摸彩、兌獎、宴會、名牌、布旗、印刷、發傳單贈品、旅遊



全球展覽產業現況

◆ 歐洲

- 義大利：國際合作
- 法國：整合
- 英國：擴大展場容量
- 東歐：穩定成長
- 德國：競爭激烈、品牌國際化



全球展覽產業現況

◆ 歐洲

■ 成長趨緩

- 德國、義大利、西班牙展館供應過度
- 英國、法國展館不足
- 競爭性高：米蘭vs. 科隆、巴黎vs. 法蘭克福
- 國際化與服務
- 整合趨勢



司圖加新展館





全球會展產業現況

◆ 俄羅斯：

- 主要展覽城市：莫斯科、聖彼得堡
- 穩定成長，莫斯科> 25%
- 進口需求暢旺，一年2500個展覽
- 目前場地不足，刻正興建新展館



全球會展產業現況

◆ 美國：

- 主要展覽城市：Las Vegas, Orlando and Chicago, Atlanta, New York, San Diego等
- 內需市場，場地間競爭激烈

◆ 拉丁美經濟一體化程度的加快和南部非洲經濟發展共同體，以南美洲的巴西、阿根廷、智利和非洲的南非、埃及等國家為中心的拉美及非洲展覽市場正逐步建立



全球會展產業現況

◆ 亞洲

- 多元社會結構、文化、經濟與語言
- 經濟快速成長
- 並非單一市場
- 展覽次數與展覽空間不斷增加
- 不斷興建展館，如香港、大陸、越南、印尼、印度



全球會展產業現況

◆ 中國：

- 為亞洲最大同時也是最重要之會展市場，擁有150多個展覽會場，每年舉辦大小會議展覽逾1,500場
- 北京市大型展館面積超過14萬平方公尺，上海市則超過15萬平方公尺，各自與鄰近旅遊、飯店旅館業串成優質服務網，以增加會展和旅遊等多重收入
- 德國漢諾威展覽公司、法蘭克福展覽公司、義大利米蘭展覽公司等十多家國外知名展覽業者透過合資、合建展覽場館等方式進入上海，旨在進入該市場、於中國打造自己的品牌
- 2010年上海舉辦世博會，帶動會展產業邁向新里程



中國館



日本館





德國館



阿拉伯聯合大公國館



全球會展產業現況

◆ 香港：

- 東亞地區展覽會議重鎮之一
- 主要展覽館：香港會議展覽中心、亞洲國際博覽館
- 著重於消費性產品之展覽
- 「一條鞭」式服務：展場硬體搭建、協助裝潢設施配置、貨品國際運輸、產險投保、住宿和餐旅



全球會展產業現況

◆新加坡：

- 進入東南亞的門戶
- 國際認證程度高，一直被列為最具優勢的展覽城市，曾被喻為世界第五大「會展之都」
- 當地業者有成熟的市場經驗和經營理念
- 展會也要創品牌
- 針對市場需求辦展覽
- 競爭並不一定就是價格戰，強調參觀者之質而非量
- Marina Bay Sands開幕後，將為新加坡展覽會場投注新力量



全球會展產業現況

◆ 日本：

- 2001年，已認定49個都市為「國際會議觀光都市」，並支援民間業者於各個都市興建營運國際會議場，再由地方政府委外會展業者經營
- 獨立的市場、著重於內銷市場

◆ 韓國：

- 特殊產業展覽，如科技、專門性產品
- 近年來持續擴張，2004年韓國制定「強化會展產業競爭力的對策」，提出「培育國際水準會展品牌」、「建設東北亞會展樞紐」的目標



全球會展產業現況

◆ 澳門：賭博、B2B和B2C展全部整合在一起

◆ 泰國：

- 2002年通過法案，成立泰國會議展覽局（Thailand Convention and Exhibition Bureau，簡稱TCEB）並在9月由皇室頒布，2004年8月開始運作，全力推動MICE產業
- 2009、2010年黃衫軍、紅衫軍，泰國觀光旅遊產業退後10年，有待逐步復甦



全球會展產業現況

◆ 台灣

- TWTC：世界最忙碌展館之一，一年個120個展覽，28個左右專業展
- 展覽發展受空間限制，南港展館啟用後，稍微紓解空間限制
- 規劃興建南港二期展館
- 展覽發展與產業發展息息相關
- 無法自外於全球經濟情勢
- 面對中國展覽產業發展威脅



全球展會覽業現況

- ◆ 整個展覽產業受到經濟影響
- ◆ 全球化趨勢
- ◆ 展覽主題競爭與場地競爭
- ◆ 各展覽館之間的競爭會越來越激烈



全球會展產業發展趨勢

- 展覽主題競爭與場地競爭
- 亞洲市場將成為未來發展重心
- 經貿情勢轉變，地區競爭愈趨激烈
- 新行銷工具的衝擊
- 綠色會議、展覽
- 強調企業社會責任—環保概念



台灣優勢

- ◆政府重視：政策與輔導
- ◆中國崛起：提供廣大市場—文化、語言、情感
- ◆人才優勢：教育普及、相關科系多、精緻人力



會展人才需求特色

◆ 知識面：

- 外語能力
- 會議展覽專業知識
- 國際商務基本知識

◆ 態度面：

- 團隊精神
- 抗壓性高
- 創意靈活



外貿協會會展人才培訓

◆ 校園菁英培訓

- 校園菁英班
- 未來菁英領袖營
- 認證培訓班



外貿協會會展人才培訓

◆專業人才培訓

- 參訪類：國外研習團、國內參訪團
- 行銷類：會展行銷班、參展行銷班
- 活動類：活動管理班、主持人訓練
- 設計類：展覽設計規劃、活動會設計規劃、舞台設計規劃
- 外語訓練：會展英語班
- 國外組織課程：IAPCO、ICCA、SACEOS
- 專題研討會：

◆種子師資培訓



外貿協會會展人才認證作法

- ◆ 出版認證教材
- ◆ 教育訓練：開辦認證課程
- ◆ 舉辦認證考試
 - 初階（已辦理2屆）
 - 進階（規劃中）
 - 高階—引進國外證照（洽談中）



外貿協會會展人才認證作法

◆ 初階認證考試

- 測驗科目：「會展概論」、「會展實務」兩科
 - 會展概論：會展產業概論、會展行銷、獎勵旅遊、活動管理
 - 會展實務：國際會議活動管理實務、會議及展覽現場管理、展覽活動規劃、會展英語
- 通過標準：兩科平均成績達70分（含）以上者將發予「會議展覽服務業專業人員認證」證明書
- 認證效益：
 - 經應考人同意後，名單公佈於台灣會展網上
 - 洽請國內相關會展公協會主動推介予所屬會員廠商
 - 外貿協會專業展短期現場人力



會展人才培育與職場銜接與應用

◆ 在學階段：把握實習與工讀機會

◆ 職場：

➤ 會展產業

➤ 企業內相關工作



簡 報 完 畢

敬 請 指 教